

PROGRAMA DE ETICA Y CONDUCTA

Tabla de contenido

MENSAJE A TODOS LOS COLABORADORES	3
1. OBJETIVO.	4
2. ALCANCE.	4
3. REFERENCIA NORMATIVA.	4
4. POLÍTICA ANTICORRUPCION.....	5
5. ¿QUÉ ES UN SOBORNO?.....	5
6. ¿QUIENES PUEDEN ESTAR EN RIESGO DE PARTICIPAR EN UN SOBORNO?.....	5
7. REPORTE Y/O CONSULTA DE ACTIVIDADES DE SOBORNO O SITUACIONES ILÍCITAS.	5
8. ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN EN LA COMPAÑÍA	6
8.1 EVALUACION E IDENTIFICACION DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN.....	6
8.2 IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE CONTROLES ANTICORRUPCIÓN.....	6
8.3 MONITOREO DE MATERIALIZACION DE RIESGOS Y EFECTIVIDAD DE CONTROLES.	6
9. CONFLICTO DE INTERESES.	7
10. VALORES CORPORATIVOS.	7
10.1 PROFESIONALISMO	8
10.2 HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA.....	8
10.3 COMPROMISO	8
10.4 RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	9
10.4.1 SOCIAL.....	9
10.4.2 AMBIENTAL.....	9
11. POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	10
12. NORMAS GENERALES.	11
13. NORMAS ESPECÍFICAS	11
13.1 RELACIÓN CON CLIENTES.	11
13.2 RELACIÓN CON PROVEEDORES.....	12
13.3 RELACIÓN CON SUPERIORES, COMPAÑEROS Y COLABORADORES.	12
13.4 REGALOS Y ATENCIONES.....	12
13.5 COMPETENCIA.	13
13.6 RELACIÓN CON LAS AUTORIDADES.....	13
14. MANEJO DE LA INFORMACIÓN Y EQUIPOS DE CÓMPUTO.....	14
14.1 INFORMACIÓN	14
14.2 EQUIPOS DE COMPUTO.....	14



15.	MEDIDAS COMPLEMENTARIAS	14
16.	PROHIBICION DE REPRESALIAS.....	15
17.	CONSECUENCIAS DERIVADAS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS PRESENTES DISPOSICIONES. ..	15
18.	RÉGIMEN SANCIONATORIO	16
	ANEXO 1	17
	POLÍTICA DE REGALOS Y ATENCIONES.....	17
	ANEXO 2	19
	CODIGO DE VESTUARIO.....	19

MENSAJE A TODOS LOS COLABORADORES

LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S, desde su fundación se ha destacado dentro del sector logístico como una Compañía que basa su actuación en la ética, la transparencia y cumplimiento de normas legales. Como parte de este compromiso en nuestra organización no consentimos ninguna forma de soborno público, privado o comercial de cualquier grado o nivel, hemos identificado los siguientes como nuestros valores corporativos:

- Profesionalismo.
- Honestidad y Transparencia.
- Compromiso.
- Responsabilidad Social.

Conscientes que el desempeño de LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S se fundamenta principalmente en la conducta de sus colaboradores, la relación con los clientes y proveedores se ha preparado este programa que establece los principios bajo los cuales se ha de regir su comportamiento con el fin de alcanzar la excelencia en la gestión empresarial.

Las normas contenidas en este documento son de estricto cumplimiento, por lo tanto, agradeceré su lectura, interiorización y aplicación de acuerdo con las directrices trazadas. Su no aplicación nos puede generar sanciones legales y penales que pueden afectar tanto el buen nombre LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S como de sus empleados.

JOCHEN RAUTE PAHDE
Director General

1. OBJETIVO.

El presente programa de Ética y Conducta tiene por objeto establecer los principios que han de regir los comportamientos de los directivos y colaboradores de enmarcados en sus valores corporativos y la política antisoborno.

2. ALCANCE.

Las directrices definidas en este programa son de aplicación general y de cumplimiento obligatorio por parte de todos los colaboradores, directivos y terceras partes que actúen en representación de LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S, cubija todas las actividades que se realicen dentro y fuera de La compañía.

Es deber de todos y cada uno, velar por su observancia a modo propio, y por parte de terceras personas que de una u otra forma tengan relación con LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S.

El programa de Ética y Conducta debe cumplirse en concordancia con las demás obligaciones contenidas en el Reglamento de Trabajo, los contratos individuales de trabajo, circulares, manuales y procedimientos fijados por La Compañía y por los organismos de control interno y externo.

3. REFERENCIA NORMATIVA.

A nivel nacional

- Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción) por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- Ley 1573 de 2012, la cual aprueba la Convención para combatir el cohecho de servidores públicos extranjeros de transacciones internacionales.
- Ley 1778 del 02 de febrero de 2016, donde se establece un régimen especial para imponer sanciones administrativas a las personas jurídicas vigiladas y controladas por la Superintendencia de Sociedades, involucradas en conductas de soborno transnacional.
- Circular reglamentaria 100-00003 del 26 de julio de 2016, que establece una Guía, para la puesta en marcha del programa de Ética Empresarial. Por medio del establecimiento de las instrucciones administrativas relacionadas con la promoción de programas de transparencia y ética empresarial.
- Resolución 10-006261 de 2020 Por la cual se derogan las Resoluciones No. 100-002657 de 25 de julio de 2016 y 200-000558 del 19 de julio de 2018 y se establecen unos criterios para determinar las sociedades que deben adoptar Programas de Transparencia y Ética Empresarial.
- Ley 2195 de 2022 “Por medio de la cual se adoptan medidas en materia de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción y se dictan otras disposiciones”

A nivel Internacional

Principales Instrumentos Internacionales en la Lucha Contra la Corrupción

La Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción -UNCAC:

La Convención es el primer instrumento jurídicamente vinculante para luchar contra la corrupción a nivel de toda la comunidad de las Naciones Unidas, y dado que ha sido firmada y ratificada por 187 países es de aceptación casi universal. La convención fue adoptada mediante la resolución 58/4 de la Asamblea General el 31 de octubre de 2003.

Leschaco Bodega Nacional S.A.S. | 901016877-0

Convención Interamericana contra la Corrupción.

Esta Convención fue adoptada en junio de 1996 entró en vigor en 1997. De esta Convención hacen parte actualmente todos los miembros de la OEA.

Convención contra el soborno de la OCDE.

La Convención para Combatir el Cohecho de Servidores Públicos Extranjeros en Transacciones Comerciales Internacionales de la OCDE fue adoptada el 21 de noviembre de 1997. Incluyo esta Convención teniendo en cuenta que Colombia es ahora parte de la OCDE y además adherimos a esta Convención desde 2013.

4. POLÍTICA ANTICORRUPCION

En LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S estamos comprometidos a prestar nuestros servicios de manera ética, responsable y honesta, no permitimos a los colaboradores y directivos aceptar, ofrecer o pagar sumas de dinero, honorarios, comisiones o regalos de valiosa cuantía, directa o indirectamente solicitados u ofrecidos a funcionarios gubernamentales nacionales o en el exterior, proveedores y/o clientes, para agilizar o facilitar la realización de trámites, obtener negocios, dar o recibir información confidencial de las compañías o realizar actividades ilícitas.

5. ¿QUÉ ES UN SOBORNO?

Es una forma de corrupción, que se manifiesta a través de incentivos o recompensas en dinero u objetos valiosos que se ofrecen o reciben de una persona o entidad relacionada con el negocio, con el fin de obtener una ventaja o beneficio particular, comercial o contractual, o se actué de manera indebida.

Se consideran acciones de soborno o corrupción entre otras las siguientes situaciones:

- a. Recibir dinero o regalos de valiosa cuantía de proveedores, clientes o entidades gubernamentales.
- b. Ofrecer a empleados, directivos entidades gubernamentales o terceros relacionados con la actividad, comisiones o dinero, obsequios lujosos, atenciones empresariales como gastos de viajes, boletas a espectáculos o eventos, sobre todo cuando dichas atenciones u obsequios son desproporcionados.
- c. Proporcionar asistencia técnica para ejercer una influencia indebida.
- d. Entregar información confidencial de la empresa para realizar actividades ilícitas.
- e. Realizar registros contables o financieros erróneos.
- f. Omitir u ocultar información contable o financiera relacionada con situaciones de fraude, soborno o corrupción.
- g. Contratar empleados, proveedores, consultores, asesores y otros intermediarios que puedan intervenir en posibles actividades ilícitas.
- h. Realizar donaciones a instituciones de caridad o beneficencia pública en efectivo o en especie esperando un beneficio a cambio.
- i. Realizar pagos de facilitación y contribuciones políticas.

6. ¿QUIENES PUEDEN ESTAR EN RIESGO DE PARTICIPAR EN UN SOBORNO?

- Cualquier empleado o directivo de LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S
- Cualquier persona o entidad que actué en nombre de LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S
- Cualquier persona que labore con nuestros asociados de negocio.

7. REPORTE Y/O CONSULTA DE ACTIVIDADES DE SOBORNO O SITUACIONES ILÍCITAS.

- a) LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S cuenta con medios de comunicación para recibir los reportes: Los asociados de negocio lo podrán realizar a través de correos electrónicos y la Leschaco Bodega Nacional S.A.S. | 901016877-0

página Web www.leschaco.com Los empleados a través de la intranet y/o buzones físicos instalados en puntos estratégicos en cada oficina, con sus formatos de relación de información Periódicamente un representante del Comité de Ética verifica los buzones, en caso de presentarse algún reporte darle el trámite correspondiente.

- b) El comité ético está conformado por el Subgerente, Auditora Nacional, y Coordinador de talento humano.
- c) Informe a las entidades externas que estén establecidas para este fin ejemplo procuraduría, superintendencia de sociedades, asociaciones, organizaciones gremiales etc., si aplica.
- d) Para las consultas de documentos, políticas, procedimientos e instructivos se pueden realizar a través del sistema ISODOC.

8. ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN EN LA COMPAÑÍA

8.1 EVALUACION E IDENTIFICACION DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN.

- a) En LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S realizamos periódicamente una evaluación íntegra de nuestras prácticas de seguridad. Para ampliar la información consultar el proceso Selección y evaluación de proveedores y oferta y contratación del servicio, los instructivos y procedimientos de seguridad del área de cumplimiento.
- b) Tenemos documentado un mapa de riesgos por proceso, el cual nos permite identificar factores de riesgo en situaciones ilícitas como soborno, fraude, corrupción o situaciones sospechosas o inusuales tanto de los empleados como de nuestros clientes y proveedores.
- c) Se realiza una revisión y evaluación de riesgos anual, o en el momento que se materialice un riesgo. Esta revisión la realiza el dueño de cada proceso con el apoyo del representante del grupo SAR, los representantes del SIG y basado en los lineamientos del Manual SAR.

8.2 IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE CONTROLES ANTICORRUPCIÓN.

Una vez identificados los riesgos se establecen las posibles causas y se identifican los controles y el impacto que tiene sobre cada una de las áreas identificadas. El responsable del proceso debe dar a conocer a todos los colaboradores del área a nivel nacional la gestión de riesgo implementada.

Todos los empleados somos responsables de la aplicación de las medidas establecidas con el fin de minimizar la materialización de los riesgos identificados. Para más detalle consultar el Manual SAR.

8.3 MONITOREO DE MATERIALIZACION DE RIESGOS Y EFECTIVIDAD DE CONTROLES.

- a. Tenemos establecidos en los mapas de riesgos un registro de los eventos en caso de materialización del riesgo, en el cual el responsable de proceso documenta la situación, califica el riesgo y establece nuevos controles, si es necesario.
- b. Las actividades sospechosas y/o inusuales relacionadas con LA/FT/FPADM tanto internas como externas, las reportamos al Oficial de Cumplimiento para que este a su vez realice el informe ante la UIAF, si aplica.
- c. Realizamos simulacros basados en los riesgos para la evaluación de los controles y verificación de los planes de contingencia.
- d. Contamos con un área de auditoría en la cual se verifica la precisión y transparencia de los registros contables y financieros, el cumplimiento de las políticas y de los procedimientos documentados.
- e. Contamos con un reglamento interno de archivo el cual establece el procedimiento para el control y archivo de los documentos soporte tanto de las operaciones como de las transacciones contables y financieras de la Compañía.
- f. Contamos con el Proceso de selección y evaluación de proveedores donde se establecen los criterios para aprobar y calificar los proveedores con los cuales debemos trabajar y realizar seguimiento posterior, para validación de los controles.

Leschaco Bodega Nacional S.A.S. | 901016877-0

- g. La selección y contratación de personal la realizamos de manera cuidadosa y segura cumpliendo con los requisitos de ley y nuestros controles de seguridad establecidos en el Proceso de Selección y Capacitación de personal.
- h. Realizamos capacitaciones y sensibilización sobre temas como Soborno, corrupción, identificación de actividades sospechosas e inusuales, análisis e identificación de los riesgos, lavado de activos, financiación del terrorismo, contrabando, tráfico de estupefacientes, tráfico de sustancias para procesamiento de narcóticos, tráfico de armas, entre otros. De igual forma en el programa de inducción de los nuevos colaboradores damos a conocer las políticas y controles que tenemos establecidos en la Compañía para su estricto cumplimiento.
- i. Tenemos políticas documentadas para el manejo y confidencialidad de la información.
- j. Contamos con acuerdos de seguridad y/o confidencialidad con nuestros empleados, clientes y proveedores.
- k. Realizamos controles para el conocimiento del cliente a través del proceso de oferta y contratación del servicio y del área de cumplimiento.

9. CONFLICTO DE INTERESES.

- a. El interés de LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S radica en hacer prevalecer el cumplimiento de la ley y subsiguientemente, los procedimientos y preceptos adoptados internamente.
- b. Los directivos y colaboradores debemos evitar cualquier conflicto entre los intereses propios y los LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S, con sus clientes, proveedores, funcionarios públicos nacionales o del extranjero o cualquier otra persona que tenga o pueda llegar a tener vínculos con la misma. En todo caso se debe poner en conocimiento al Comité de Ética sobre la existencia de dicha relación.
- c. En caso de conflicto de intereses prevalecerán las normas para la prevención del riesgo de lavado de activo, de financiación del terrorismo, soborno o cualquier actividad de corrupción, sobre el beneficio económico derivado de la operación.
- d. Los directivos y colaboradores debemos abstenernos de tener trabajando bajo nuestra dependencia a parientes o familiares, salvo en los casos autorizados previamente y por escrito por la Gerencia.
- e. Cuando un directivo o colaborador deba realizar un trabajo de vigilancia, supervisión, auditoría o control sobre un área a cargo de un familiar, éste debe informar a su superior de esta situación, para ser sustituido de dicha responsabilidad.
- f. Cuando un directivo o colaborador crea no tener la capacidad de cumplir sus responsabilidades con objetividad, por recibir presiones por parte de terceras personas que están utilizando su posición, autoridad o influencia en la organización, éste deberá reportarlo de inmediato con su superior o con el Comité de Ética antes de adelantar cualquier gestión.
- g. Los directivos y colaboradores debemos abstenernos de satisfacer requerimientos de superiores, personas a cargo, compañeros de trabajo, familiares, amigos, clientes o proveedores, si con ello se perjudica el nombre LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S.
- h. En caso de duda sobre la existencia del conflicto de interés, el superior jerárquico del colaborador pondrá el hecho en conocimiento al Comité de Ética, para resolver la duda, determinar la aplicación de los criterios enunciados e imponer el procedimiento a seguir.

10. VALORES CORPORATIVOS.

Nuestros valores constituyen una parte esencial de nuestra cultura empresarial, aportando un sentido de conciencia común a todas las personas que componen la empresa, y unas directrices de comportamiento y actitud ante la labor diaria. Ellos definen el carácter fundamental de la organización y crean un sentido de identidad, elementos fundamentales para el desarrollo de nuestra filosofía de gestión. Nuestros valores son:

10.1 PROFESIONALISMO

- Prestamos los servicios logísticos para mercancías en proceso de importación, nacionalizadas y nacionales, con personal experto y altamente calificado.
- Nos preocupamos por contar con los conocimientos y habilidades requeridas para que todos los procesos respondan con la mejor calidad y seguridad posible de acuerdo con las necesidades de los clientes y demás grupos de interés.
- Conocemos y comunicamos los límites de los servicios que ofrecemos evitando adquirir responsabilidades que son ajenas a los servicios que ofrece la compañía.
- Respetamos el tiempo de los demás, somos puntuales en nuestros compromisos de trabajo y no afectamos el desempeño del cliente interno y externo.
- Distinguimos entre lo urgente y lo importante y damos prioridad a lo urgente sin dejar de lado lo importante.
- Somos autocríticos, reconocemos nuestros errores y buscamos la manera de solucionarlos sin trasladar nuestra responsabilidad a terceras personas.
- Evitamos que los problemas laborales trasciendan al ámbito personal, y de igual manera procuramos que los problemas personales no afecten el desempeño laboral.
- Mostramos siempre actitud positiva en aras tanto del bien común como del personal.
- Cumplimos con responsabilidad las tareas asignadas y nos esforzamos para que los demás miembros del grupo adopten idéntica conducta para cumplir con las metas y objetivos del equipo.
- Damos buen ejemplo con nuestras actuaciones.
- Escuchamos con respeto y tolerancia las ideas de los demás y nos esforzamos por comprenderlas.
- Identificamos las fortalezas del equipo de trabajo y motivamos la participación de cada persona con el fin de maximizar los resultados del grupo.

10.2 HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA

- Aseguramos que la información a nuestros asociados de negocio sea confiable, clara y precisa garantizando el buen desarrollo de las operaciones y cumpliendo con la normatividad legal vigente.
- Proporcionamos la información exacta y veraz al cliente interno y externo.
- Nos preocupamos por enseñar a nuestros compañeros los conocimientos y experiencias sin egoísmos y sin recelo, con el ánimo de obtener el beneficio de la compañía.
- Reconocemos y damos crédito a las iniciativas de cada persona.
- Informamos sobre los comportamientos irregulares de compañeros jefes o directivos siguiendo los conductos regulares.
- Cuando participamos en la captación de clientes, identificamos y respetamos la labor comercial adelantada por otro representante de ventas de la compañía.
- Somos coherentes con lo que decimos, hacemos y pensamos. Expresamos a los demás de manera prudente las verdades, en el momento oportuno.
- Utilizamos de manera racional los recursos que nos han sido asignados en la empresa.
- En el manejo con proveedores, procuramos siempre escoger la mejor propuesta a un precio favorable, velando por los intereses económicos de la empresa.
- Somos responsables con el horario de trabajo y durante la jornada laboral cumplimos con nuestras obligaciones desarrollando actividades para beneficio del departamento y por ende el de la empresa.
- No compartimos información confidencial de la compañía con organizaciones dedicadas a la misma actividad en el mercado.
- No nos apropiamos de los bienes y recursos de la compañía.

10.3 COMPROMISO

- Brindamos y ofrecemos asesorías cumpliendo con las expectativas y necesidades de los clientes; generando un alto nivel de credibilidad, lealtad y confianza en nuestros servicios.

Leschaco Bodega Nacional S.A.S. | 901016877-0

- Estamos dispuestos a brindar colaboración a compañeros de departamentos diferentes al nuestro contribuyendo así con el logro de los objetivos y metas organizacionales.
- Demostramos nuestro sentido de pertenencia y disposición participando y promoviendo la participación de los demás compañeros en las diferentes prácticas que se realizan para el bienestar de la Compañía y sus empleados.
- Cuidamos y valoramos nuestra Compañía con nuestros actos y como nos expresamos interna y externamente.
- Somos recursivos en la búsqueda de soluciones y en la creación de oportunidades de mejoramiento. Somos parte de la solución.
- Realizamos con empeño y excelencia nuestras labores, inclusive, más allá de las que el cargo exige, para satisfacción propia y de la organización.
- Cuidamos, protegemos y damos buen uso a los recursos que nos brinda la Compañía para el buen funcionamiento de los procesos.
- Brindamos soporte a nuestros clientes en los casos que generan dificultades, y así demostramos nuestro interés en la solución y desarrollo de cada negocio.

10.4 RESPONSABILIDAD SOCIAL

Cumplimos con la reglamentación nacional vigente en materia de prevención y control de todos aquellos factores del ambiente laboral que puedan generar efectos. Contamos con programas y políticas que contribuyen al bienestar de nuestros colaboradores, la comunidad y la preservación del medio ambiente.

10.4.1 SOCIAL.

Apoyamos entidades sin ánimo de lucro, contribuyendo al desarrollo y crecimiento de personas con discapacidades.

- Realizamos actividades de bienestar para familias de bajos recursos.
- Contamos con un plan semilla que permite la generación de empleo a las personas que están cursando carreras profesionales.
- Nos unimos al programa “TAPITAS DE VIDA” de la Fundación SANAR que busca apoyar a niños con cáncer y a sus familias en el diagnóstico y cuidado integral de la enfermedad en los aspectos médicos, psicológicos, lúdicos y socioeconómicos a través de la recolección de tapas plásticas.
- El Fondo de empleados de la empresa, Fonemcol, desde hace más de 18 años, realiza una actividad en diciembre que consiste en la entrega de más de 600 regalos y 350 mercados a familias menos favorecidas de los barrios de la localidad de Juan Rey en Bogotá. En las diferentes sucursales se entregan las ayudas a fundaciones de niños y/o centros Geriátricos. La Compañía apoya estas actividades con donaciones económicas para la compra de los artículos.
- Nos unimos a la campaña de donación de plaquetas a través de la fundación Hematológica Colombiana.

10.4.2 AMBIENTAL.

- Desarrollamos actividades periódicas de clasificación, orden y limpieza de puestos de trabajos y archivos para lograr lugares de trabajo más organizados y mejorar la productividad.
- Clasificamos los residuos ordinarios y los reciclables, depositándolos en los dispositivos de recolección correspondientes en cada área. Tenemos implementado al interior de la organización un programa de reciclaje que comprende entre otras las siguientes actividades:
 - a. Para la disposición de residuos, tenemos dos tipos de dispositivos. Cada persona tiene en su puesto una papelerera en la cual debe depositar solamente los artículos que

- sean reciclables. En otros dispositivos por departamento y en áreas específicas se depositan los residuos no reciclables.
- b. Los residuos reciclables, papel, cartón, envases plásticos, así como luminarias y residuos tecnológicos (partes de equipos que ya han sido desarmados y/o estén dañados se van almacenando para entrega a la fundación SANAR, quien se encarga de su disposición final.
 - c. Contamos con un área de digitalización y Gestión Documental con el fin de optimizar el manejo del archivo de la compañía.
 - d. Hacemos uso racional del papel, tenemos documentado en el Reglamento Interno de archivo, las políticas para reutilizar y reciclar el papel.
- Realizamos actividades de saneamiento básico (fumigación, lavado de tanques de agua, desinfecciones ambientales y sanitarias).
 - Mantenimiento de pisos anual.
 - Inspecciones mensuales de seguridad y control.
 - Hacemos uso de bombillos ahorradores.
 - Tenemos políticas en tecnología informática para mantener apagados los equipos cuando no se estén utilizando.
 - Realizamos sensibilizaciones y campañas para el uso eficiente y ahorro de agua y energía.
 - Contamos con un programa de reciclaje de pilas y luminarias, los cuales son entregados a empresas que se encargan de su manejo y disposición final.

11. POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S fomentamos una cultura de ética y responsabilidad social empresarial que incluye diferentes actores como lo son empleados, clientes, inversionistas, proveedores, sociedad y estado, permitiendo que la Compañía contribuya al crecimiento y desarrollo económico y social afianzando la credibilidad y confianza en los diferentes grupos de interés.

A continuación, se detallan los principios de actuación establecidos en LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S para proteger los derechos laborales y el bienestar organizacional de los colaboradores.

- a. Nuestros contratos de trabajo cumplen los requisitos exigidos por la ley, los colaboradores cuentan con una remuneración justa y velamos porque el ambiente de trabajo sea seguro para el desempeño de las actividades.
- b. No contratamos mano de obra infantil.
- c. Brindamos Igualdad de oportunidades y tratamiento a los colaboradores sin distinción de raza, sexo, religión, inclinación política, clase social o cualquier otra característica especial.
- d. Respetamos el derecho a la libre asociación y estipulación colectiva, se tiene un fondo de empleados al cual los trabajadores de la compañía se pueden asociar libremente y en cualquier momento,
- e. Aseguramos los estándares de seguridad y salud en el trabajo para todos los colaboradores.
- f. Contamos con un programa de formación y desarrollo que contribuye al fortalecimiento de las competencias de los colaboradores permitiendo el desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para mejorar el desempeño de sus labores.
- g. Hemos estructurado una política de prevención del consumo de alcohol, sustancias psicoactivas y adicción al juego, orientada a los trabajadores, con el fin de proporcionarles condiciones de seguridad en el ámbito laboral, mejorar su productividad y fomentar estilos de vida y de trabajo saludables.
- h. Implementamos el programa de bienestar y cultura en el cual se establecen beneficios que permiten proporcionar un ambiente donde los colaboradores se sientan apoyados y motivados en su entorno tanto laboral como familiar.

Leschaco Bodega Nacional S.A.S. | 901016877-0

- i. Realizamos Inspección de puestos de trabajo para revisión de riesgos.
- j. Fundamentamos nuestras actuaciones en el respeto a la vida y la libertad de las personas, la vigencia de los derechos humanos y la prevalencia del interés general sobre el particular.
- k. Reconocemos y cumplimos con la responsabilidad social que tenemos con nuestros colaboradores, con la sociedad y con las comunidades con las cuales realizamos nuestra gestión empresarial.
- l. Rechazamos y consecuentemente denunciaremos ante la instancia competente, cualquier práctica impropia relacionada con narcotráfico, lavado de activos, terrorismo, soborno, corrupción o cualquier otra actividad delictiva.
- m. Damos estricto cumplimiento a la normatividad legal vigente que nos aplica.

12. NORMAS GENERALES.

- a. Hemos establecido que en todas nuestras actuaciones debemos ceñirnos a la ética y cumplir de manera precisa las normas legales nacionales e internacionales aplicables. Sus directivos y demás colaboradores, nos hemos adherido a este principio institucional.
- b. En atención al art. 3 de la Ley 1121 de 2006, el cual obliga a los profesionales de comercio exterior a aplicar los artículos 102 a 107 del Estatuto Orgánico del Sistema Financiero, específicamente en el art. 102, adoptamos reglas de conducta con el propósito de enfrentar el riesgo derivado del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo. En el mismo sentido, entendemos como obligatorias la Circular Externa No. 0170 de 2002 proferida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN y la circular externa 100-000016 del 2020 de la superintendencia de sociedades, y demás normas aplicables en la materia.
- c. De manera particular, hemos adoptado medidas para prevenir que en la realización de nuestras operaciones podamos ser utilizados directa o indirectamente como instrumento para el ocultamiento, manejo, inversión o aprovechamiento de bienes de origen ilícito, o para el financiamiento de actividades delictivas. Anteponiendo el cumplimiento de los principios éticos de prevención y control del lavado de activos, financiación del terrorismo, tráfico de armas, contrabando, tráfico de estupefacientes, tráfico de sustancias para el procesamiento de narcóticos, terrorismo, al logro de las metas comerciales.
- d. Ningún directivo o colaborador puede utilizar el nombre de LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S, así como el resto de sus recursos, en actividades para su beneficio personal.
- e. Contamos con proveedores aprobados para la prestación de nuestros servicios, con los cuales se han firmado acuerdos de seguridad y/o confidencialidad, por lo anterior todas operaciones manejadas serán facturadas directamente por LESCHACO COLOMBIA S.A.S y los pagos se deben realizar a nombre de dicha Compañía únicamente en las cuentas bancarias autorizadas. En ningún caso los servicios prestados serán facturados y/o cobrados por terceros (personas naturales o jurídicas).
- f. Los directivos y colaboradores debemos abstenernos de divulgar información confidencial relativa a clientes, procesos, métodos, estrategias, planes, proyectos, proveedores, mercados o de cualquier otro tipo que vayan en detrimento de esta misma o de los directivos o colaboradores.
- g. Los directivos y colaboradores que participen en actividades políticas de cualquier tipo, debemos tener especial cuidado de no involucrar la Compañía, estableciendo claramente que se actúa a título personal, ya que esta no influye, apoya o interviene en ningún tipo de actividad proselitista.

13. NORMAS ESPECÍFICAS

13.1 RELACIÓN CON CLIENTES.

- a) Prestamos nuestros servicios a todas las empresas que lo soliciten y que, de acuerdo con la ley, tengan capacidad para realizar operaciones de comercio exterior y/o actividades

Leschaco Bodega Nacional S.A.S. | 901016877-0

conexas o complementarias dentro de las condiciones legales y éticas, con observancia total de los valores de Profesionalismo, Honestidad y transparencia, Compromiso y Responsabilidad social. Sin embargo, debemos establecer la viabilidad de atender la petición de servicios de cada cliente en observancia estricta de las normas sobre conocimiento del cliente y similares tanto de obligación legal o de aplicación de la misma empresa.

- b) La prestación de nuestros servicios se realiza únicamente a los clientes activos que se encuentren registrados en la maestra de clientes y que hayan cumplido el procedimiento de conocimiento de cliente establecido en el proceso de oferta y contratación del servicio y validación de la información por parte del área de cumplimiento.
- c) Los directivos y colaboradores que atienden a clientes deben ofrecerles un trato equitativo y honesto en cada operación, ofreciendo los servicios que les competen con la mayor calidad y oportunidad a su alcance, apegándose en todo momento a la regulación oficial vigente y a las políticas de la compañía.
- d) Los directivos y colaboradores nos comprometemos a guardar absoluta reserva sobre los hechos, documentos, trámites, informaciones y en general, sobre todos los asuntos y materiales que lleguen a su conocimiento por causa o con ocasión de su contrato de trabajo.
- e) No se permite a los empleados ofrecer y/o prestar a los clientes los servicios relacionados con el objeto social de la compañía.

13.2 RELACIÓN CON PROVEEDORES.

- a) Sin excepción, sólo contratamos, para la prestación del servicio, aquellos proveedores que se encuentren registrados y aprobados en la maestra de proveedores, bien sea que se trate de personas naturales o jurídicas y cualquiera que sea su naturaleza y objeto del contrato.
- b) La adquisición de bienes y servicios se efectúa mediante procesos homogéneos y transparentes, que aseguran la participación equitativa de los proveedores y una selección imparcial de los mismos, basada en criterios de legalidad, calidad, rentabilidad y servicio.
- c) No se contrata con ninguna persona natural o jurídica que tenga relación de parentesco con colaboradores vinculados LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S, o con personas jurídicas en las cuales un colaborador esté vinculado o tenga la participación o propiedad en la misma, salvo en los casos aprobados previamente por la Gerencia general.
- d) Todo contrato, convenio o relación en el que se obligue LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S, solo puede ser suscrito por el representante legal, su suplente o la persona que para tal fin asigne la Gerencia, y debe obtener las pólizas de seguro que correspondan según la naturaleza del contrato.

13.3 RELACIÓN CON SUPERIORES, COMPAÑEROS Y COLABORADORES.

- a) Los Directivos y demás colaboradores promovemos el mutuo respeto y cordialidad, independiente de la posición jerárquica que se tenga en la compañía.
- b) Promovemos la libre expresión y participación de todos los colaboradores.
- c) Tratamos las diferencias o conflictos que se presenten al interior de la compañía, bajo criterios estrictos de confidencialidad, objetividad y respeto.
- d) Velamos por el cumplimiento de las normas existentes sobre acoso laboral, a través del comité de convivencia.
- e) En el trabajo diario pueden presentarse situaciones o conflictos que generen duda sobre cómo actuar y que afectan directamente al colaborador o a terceros. Cuando esto ocurra, los colaboradores deben en primera instancia manejar el inconveniente con el directamente involucrado; si el conflicto persiste, se debe acudir al jefe inmediato y en última instancia al Comité de Convivencia.

13.4 REGALOS Y ATENCIONES.

- a) Los Directivos y demás colaboradores debemos abstenernos de aceptar regalos valiosos, condiciones ventajosas, salarios, viajes, comisiones o cualquier otra forma de compensación por parte de clientes, proveedores, entidades gubernamentales, instituciones financieras, concesionarios, contratistas, empresas o personas con quienes realizamos operaciones. Igualmente aplica cuando se trate de dar contraprestación a los entes anteriormente mencionados.
- b) Sin embargo, se entiende que esporádicamente y en eventos conmemorativos o sociales, los Directivos y colaboradores pueden recibir o dar regalos por un valor moderado o elementos que normalmente se distribuyen con fines publicitarios. Para todos los casos se debe informar al comité de ética, quien decidirá el uso final.
- c) Los Directivos y demás colaboradores de debemos abstenernos de ofrecer regalos valiosos, condiciones ventajosas, viajes, comisiones o cualquier otra forma de compensación a clientes, proveedores, instituciones financieras, entidades gubernamentales, contratistas, empresas o personas con quienes realizamos operaciones para obtener una ventaja comercial de carácter contractual o personal.
- d) Si por razones de cortesía en la relación de negocios se decide dar un regalo valioso, debe informarse al comité de ética para su aprobación y control.

13.5 COMPETENCIA.

- a) LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S no participamos en ninguna alianza o acuerdo que pretenda limitar el libre juego de las fuerzas del mercado en que operamos y no utilizamos medios impropios para mejorar nuestra posición competitiva en dichos mercados.
- b) Los directivos y colaboradores que tengamos contacto con representantes de la competencia, mantendremos una actitud profesional, apegada a los principios y valores de la Compañía que representamos, cuidando nuestra imagen personal y la organización.
- c) Los directivos y colaboradores debemos evitar en lo posible hacer comentarios o declaraciones sobre la competencia, y cuando resulte necesario, éstos deben ser justos, objetivos y completos.
- d) En ningún caso LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S a través de sus directivos o sus colaboradores, intentaremos obtener secretos comerciales o cualquier otra información confidencial de un competidor por medios impropios.

13.6 RELACIÓN CON LAS AUTORIDADES.

- a) Los directivos y colaboradores debemos cumplir estrictamente con la legislación aplicable en el desarrollo de nuestras actividades,
- b) Los directivos y colaboradores debemos colaborar en todo momento con las autoridades competentes para el pleno ejercicio de sus facultades ofreciéndoles un trato amable y respetuoso, reconociendo su calidad como tales, y procurando una atmósfera de apertura y confianza que facilite la discusión de los asuntos y el establecimiento de acuerdos, permitiendo actuar conforme al derecho a la defensa de los legítimos intereses de la Compañía.
- c) Debemos atender plenamente los requerimientos y observaciones de las autoridades, buscando colaborar con eficacia y cortesía en el cumplimiento de su misión y dentro de las facultades que les otorgan las leyes o regulaciones. Igualmente prestaremos colaboración a las autoridades sin invocar la reserva comercial sobre la información de nuestros clientes.
- d) Todos los tratos, trámites y relaciones que en representación de la Compañía tengamos con dependencias o colaboradores gubernamentales, debemos llevarlas a cabo en concordancia con las leyes aplicables, así como con las conductas de negocio ordinarias llevadas a cabo por compañías dentro de la misma industria en el país y región respectiva.

14. MANEJO DE LA INFORMACIÓN Y EQUIPOS DE CÓMPUTO.

14.1 INFORMACIÓN

- a) Toda la información existente y generada por la Compañía es de carácter reservado, por lo anterior, ningún colaborador está autorizado para revelarla a terceros, sin previa autorización de sus superiores.
- b) Es obligación de todos los colaboradores que, por razón de su cargo, tengan acceso a información de naturaleza confidencial o privilegiada, o información de cuya divulgación pueden derivarse perjuicios para la Compañía, abstenerse de suministrar a terceros o utilizarla en beneficio personal.
- c) Está prohibido distorsionar los registros y/o la información contable, o bien falsear las operaciones, ya sea para simular el cumplimiento de metas u objetivos, o para obtener algún beneficio personal.
- d) Toda la información generada en los registros financieros es confidencial y sólo se puede entregar a los usuarios debidamente autorizados.
- e) Los directivos y colaboradores debemos abstenernos de realizar acciones que puedan influir, ejercer coerción, manipular o engañar a cualquier auditor interno o externo o colaborador que se encuentre en el desempeño de sus funciones.
- f) Los directivos y colaboradores que realicen actividades como catedráticos, expositores o alumnos, deben abstenerse de utilizar información confidencial de la Compañía, permitiendo solamente el uso de información pública.
- g) Los directivos y colaboradores debemos tomar las medidas necesarias para proteger la información confidencial a la que tengamos acceso, con el fin de evitar que la misma sea del conocimiento de personas no autorizadas para ello.

14.2 EQUIPOS DE COMPUTO

- a) Los usuarios de equipos de cómputo somos responsables de la protección de estas incluidas pantallas, CPU, unidades disco, memorias extraíbles, módems, periféricos, software y sistemas de información.
- b) Los equipos de cómputo no deben utilizarse para ningún otro propósito diferente al de servir como herramienta de trabajo. No se deben utilizar para ningún tipo de trabajo personal salvo autorización expresa por parte del superior.
- c) No está permitido instalar, por parte de los usuarios de los equipos de cómputo, software no autorizado.
- d) Cada usuario debe tener una clave de acceso para ingresar a los sistemas. Asimismo, el software instalado que tenga acceso restringido deberá tener claves de acceso. La clave de acceso es personal y es responsabilidad del usuario no divulgarla.
- e) Las claves que el departamento de Tecnología e Información utiliza en la administración del sistema, se deben manejar bajo estricta confidencialidad.
- f) Los equipos no deben quedar expuestos a utilización por parte de personas diferentes a su usuario; en caso de ausencia, el computador debe apagarse o protegerse con un protector de pantalla con contraseña para su desactivación.
- g) El usuario debe responder por el daño, destrucción o robo de los equipos de cómputo o la información contenida en ellos, que sean causados como consecuencia de descuido o negligencia en su protección y uso diario.

15. MEDIDAS COMPLEMENTARIAS

- a) Antes de ofrecer al mercado un nuevo producto debemos tener en cuenta los controles requeridos para prevenir y detectar el lavado de activos, el financiamiento de actividades delictivas, el soborno, la corrupción y demás riesgos que se puedan generar.

- b) Cuando detectemos en una conducta, una operación, o un contrato realizado directa o indirectamente por la Compañía, una actividad que pueda ser considerada como inusual y/o sospechosa, debemos comunicar oportunamente esta eventualidad al Oficial de Cumplimiento, para que se tomen las medidas pertinentes de acuerdo con lo establecido en el Procedimiento reporte de operación inusual y/o sospechosa.
- c) Para mantener vigente en el clima organizacional la importancia de la prevención del lavado de activos y de la financiación del terrorismo, contrabando y demás actividades ilícitas propendemos por:
 - Desarrollar una cultura de prevención de lavado de activos, financiación del terrorismo, contrabando, tráfico de estupefacientes, tráfico de sustancias para procesamiento de narcóticos, tráfico de armas, soborno, fraude y en general actividades ilícitas, guiando y orientando las actuaciones de nuestros colaboradores y exigiendo de los mismos un comportamiento acorde con los preceptos de este Programa.
 - Diseñamos, programamos y coordinamos planes de capacitación anual y sensibilización dirigidos a todas las áreas y colaboradores.
 - Destinamos los recursos logísticos, humanos y financieros que sean necesarios, para instrumentar y sostener dicha cultura de prevención.
 - Implementamos una política antisoborno, que nos permite identificar una situación de corrupción y un método de reporte para análisis y toma de acciones.
- d) Nos comprometemos a guardar la reserva frente a los clientes sobre los cuales se hayan reportado operaciones sospechosas a la Unidad de Información y Análisis Financiero – UIAF.
- e) En la Compañía no está permitida la venta de ninguna clase de productos y/o artículos en horarios laborales.

16. PROHIBICION DE REPRESALIAS

Como parte del compromiso LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S de llevar a cabo negocios de manera ética y transparente, fomenta una cultura en la que los empleados y asociados de negocio pueden informar libremente sobre cualquier preocupación ética relacionada con la empresa y su actividad. Se tiene establecida una política de cero represalias de cualquier tipo contra cualquier persona que haya hecho un reporte, basado en el principio razonable de buena fe, respecto a una violación a esta Política o conductas impropias que hayan ocurrido.

LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S se compromete a garantizar que cualquier empleado, proveedor, cliente, contratista y demás partes interesadas, que presenten un informe de buena fe en el cual denuncien un evento de corrupción, soborno, fraude o cualquier conducta inapropiada que vaya en contra de los valores y principios corporativos y/o que o que coopere con una investigación debidamente autorizada, no sufrirá represarías ni consecuencias por su acción. Ningún empleado o funcionario de la compañía será degradado, sancionado ni enfrentará otras consecuencias adversas por realizar un informe ético.

La protección de los informantes es fundamental para mantener un entorno transparente y justo dentro de la Compañía.

Cuando se presente un reporte ético, se actuará de acuerdo con los procedimientos establecidos en el presente documento, en el Reglamento de Trabajo y el reglamento del comité de convivencia para evitar que se presente conductas como: Maltrato laboral, Persecución laboral, Discriminación laboral, Entorpecimiento laboral, Inequidad laboral, Desprotección laboral entre otras.

17. CONSECUENCIAS DERIVADAS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS PRESENTES DISPOSICIONES.

- a. El contenido del presente Programa de Ética y Conducta hace parte integral de los contratos de trabajo, como tal, hace parte de las obligaciones que corresponde cumplir a todos los

Leschaco Bodega Nacional S.A.S. | 901016877-0



directivos y colaboradores y en tal virtud, se integran a sus obligaciones y responsabilidades de carácter funcional y laboral.

- b. Todos los colaboradores se comprometen a cumplir este Programa de Ética y Conducta. La omisión de leer el Programa, no los exime de cumplir con los términos de este.

18. RÉGIMEN SANCIONATORIO

El incumplimiento de las obligaciones previstas en el presente programa de ética constituye una **FALTA GRAVE** en los términos previstos en el Reglamento de Trabajo y en el Contrato de Trabajo, como tal, podrá constituir justa causa para la terminación del contrato de trabajo.

ANEXO 1.

POLÍTICA DE REGALOS Y ATENCIONES

A. INTRODUCCIÓN

En **LESCHACO BODEGA NACIONAL S.A.S** promovemos y apoyamos los esfuerzos que a nivel global se están realizando en la aplicación de medidas enfocadas a combatir la corrupción y prácticas empresariales inadecuadas.

Hemos implementado un Programa de Ética y Conducta que establece las directrices y principios bajo los cuales se ha de regir el comportamiento de todos los colaboradores con el fin de alcanzar la excelencia en la gestión empresarial.

Dentro de las políticas establecidas contamos con lineamientos específicos sobre el manejo de Regalos, Hospitalidad y/o entretenimiento. A continuación, se definen los conceptos utilizados en esta política:

B. DEFINICIONES

- **Un regalo, obsequio o presentes:** es la entrega de dinero u objetos que se hacen a una persona en señal de amistad o agradecimiento sin esperar algo a cambio.
- **La hospitalidad y el entretenimiento:** Están relacionadas con invitaciones a comidas, obras de teatro, eventos deportivos, culturales y/o musicales, organizados en un ambiente empresarial.
- **Los viajes patrocinados:** se refieren a situaciones en las cuales la Compañía asume los gastos de viaje, por ejemplo, tiquetes aéreos, alojamiento y viáticos, de personas que no son sus empleados o representantes, con fines únicamente empresariales y comerciales.
- **Los regalos empresariales y el entretenimiento:** son detalles comerciales que se dan para crear, mejorar y/o fortalecer las relaciones entre los asociados de negocio.
- **Regalo valioso:** todo aquel obsequio con valor comercial superior al 15% del SMMLV.
- **Comité de Ética:** grupo de personas avaladas por los directivos de la empresa, encargadas de promover y controlar todos los temas contemplados en el Programa de Ética y Conducta.

C. PRINCIPIOS GENERALES

Las siguientes reglas aclaran el comportamiento esperado de los trabajadores de la empresa.

- a. En Bogotá, el asistente administrativo y jefes de departamentos son los responsables de notificar el recibo de todos los regalos al Comité de Ética. En las sucursales, el Gerente Regional y/o jefe Administrativo serán los encargados de esta función. El comité de Ética llevará un registro de todos los regalos que reciben los colaboradores a nivel nacional por parte de los clientes, asociados de negocio y/o cualquier entidad que participe en la cadena de suministros.
- b. Se entiende que esporádicamente y en eventos conmemorativos o sociales, los directivos y colaboradores de la Compañía pueden recibir o dar regalos o elementos que normalmente se distribuyen con fines publicitarios y que contiene el nombre comercial o el logotipo de la compañía que lo entrega, cuyo monto no supere el 15% del SMMLV.
- c. En Bogotá, un representante del Comité de Ética entregará al funcionario directamente el obsequio y en las sucursales, el responsable administrativo lo hará, previa notificación al Comité de Ética.
- d. En ninguna circunstancia los obsequios entregados por clientes, proveedores o cualquier asociado de negocio deben ser utilizados como obsequios en las fiestas de fin de año, novenas de aguinaldos o cualquier evento conmemorativo que se realicen en la oficina principal y sucursales. La Compañía cuenta con la solidez económica para cubrir los obsequios para estos eventos.

- e. No está permitido dar y/o solicitar patrocinio u obsequios a clientes, proveedores o asociados de negocio para eventos conmemorativos (torneos, fiestas de fin de año, etc.) ya que estos pueden generar conflicto de intereses con los asociados de negocio.
- f. La Compañía previa revisión y autorización es la única responsable de cubrir estos gastos.
- g. Ningún colaborador debe aceptar regalos valiosos de ninguna índole. Si por razones de cortesía en la relación de negocios se decide recibir un regalo valioso, se debe informar al Comité de Ética quien decidirá la disposición final del mismo.
- h. Está prohibido ofrecer o aceptar regalos, obsequios de hospitalidad o entretenimiento, si éstos influyen o parecen influir en las decisiones de negocios.
- i. Se debe evitar dar o recibir cualquier detalle de entretenimiento u hospitalidad que afecte la reputación de la empresa.
- j. No es permitido dar o recibir pagos en efectivo, tanto en moneda legal como extranjera, propina o préstamos, por o para proveedores, clientes, entidades públicas, empleados gubernamentales.
- k. Los empleados podrán en algunas ocasiones recibir o dar regalos, entretenimiento y hospitalidad moderada, siempre y cuando con estos no se genere ninguna expectativa o creencia de que algo será dado o recibido a cambio.
- l. Los Colaboradores podrán recibir invitaciones a eventos sociales y de entretenimiento en ocasiones específicas como, lanzamiento de algún producto o servicio, capacitaciones realizadas por clientes y/o proveedores en temas de interés, apertura de nuevas oficinas, presentación de nuevo personal, aniversarios, celebraciones con temáticas diversas como: Navidad, día de la mujer, eventos deportivos, entre otros, cuyo monto no supere 15% del SMMLV.
- m. Se podrán aceptar o realizar invitaciones a almuerzos o cenas con clientes o proveedores únicamente cuando el objetivo de estas sea tratar temas comerciales y /o empresariales. En todo caso se deberá informar al jefe inmediato.
- n. Los Colaboradores solo pueden recibir los regalos o invitaciones aprobadas en la Compañía de manera directa. No está permitido que estas se realicen a través de terceros ya sean familiares, amigos o cualquier intermediario, de igual manera deben ser entregados únicamente en el domicilio de las oficinas la Compañía o del cliente o proveedor que la está obsequiando.
- o. Si se reciben obsequios que superen el monto establecido, o la persona a la cual va dirigido ya no labora en la organización, en Bogotá el comité de Ética y en las sucursales el jefe administrativo, lo devolverán al cliente o proveedor informando los motivos.

ANEXO 2.

CODIGO DE VESTUARIO

El código de vestuario busca orientar a todos los colaboradores sobre los aspectos más relevantes que intervienen en la apariencia personal. Vestir bien no es usar un traje, camisas o zapatos formales, sino elegir las prendas adecuadas para el medio donde se labora.

El objetivo de tener una adecuada imagen personal es la habilidad de transmitir quiénes somos sin palabras.

En el horario laboral cada uno de nosotros representa a la compañía, por lo tanto, nuestra responsabilidad no solo va en la calidad del servicio que prestamos, sino también en la imagen que reflejamos.

El propósito principal de este código es que los colaboradores se vestan de manera adecuada en el ámbito profesional, reflejando la imagen que la compañía trata de establecer o mantener, conforme a su estrategia empresarial.

Es importante saber elegir, tanto las prendas como los colores según la situación que se vivirá en el trabajo.

Por lo anterior, hemos establecido las pautas generales para vestirnos cómodos y dinámicos sin perder el profesionalismo.

A. EN LA OFICINA

Ropa casual o informal, para los hombres no se requiere el uso traje formal y corbata.

Para las mujeres no se requiere el uso de sastre o traje formal.

No usar prendas que anuncien su propia marca como la camiseta de un equipo de fútbol, camisas publicitarias o de carreras deportivas. (solo en eventos autorizados por la Compañía)

- No usar bermudas.
- No usar prendas sucias o arrugadas, da muy mala impresión.
- No usar prendas en mal estado.
- No usar ropa deportiva.
- No usar chanclas o zapatos deportivos rotos o sucios.
- No usar prendas insinuantes o vestirlas de manera insinuante.

También nuestro aspecto e higiene son importantes; de nada sirve llevar un traje impecable, si se descuidan el resto de los detalles, como el aseo personal, el cuidado del cabello, manos y uñas, así como la limpieza de los zapatos y nuestro lenguaje verbal y no verbal.

B. EN UNA REUNIÓN DE NEGOCIOS.

Tanto para hombres como para mujeres elegir ropa discreta.

Las mujeres evitar las prendas transparentes, o demasiado ajustadas, escotes excesivamente pronunciados, faldas demasiado cortas, no dejar ver la ropa interior.

Los hombres no llevar pantalones cortos ni camisetitas.

Siempre la ropa bien planchada y sin manchas. Cuidar detalles como: prendas descocidas, botones bien puestos, colores muy vistosos que no combinen.

La higiene es un factor primordial revise siempre llevar pelo limpio y peinado, las uñas bien cortadas, las mujeres si usa esmalte, bien pintadas. La ropa limpia y en buen estado. Los zapatos limpios.

Recordemos que la imagen que proyectamos tiene un impacto significativo con las personas y en los lugares donde nos relacionamos. Vestir bien y adecuado según nuestro entorno y contexto, nos puede ayudar a sentirnos mucho mejor y proyectar mayor seguridad. El éxito del negocio depende en gran medida de tu actitud durante la visita.



Con la implementación de estas normas no pretendemos limitar la libertad de los empleados, pero sí deben ser obligatorias en su cumplimiento, teniendo en cuenta que se establecen por razones de buena imagen empresarial.